



Cursus Gemeente zijn

Zout & Licht Hilversum

Oscar Griffioen

Mei 2020

Les 7 De reden voor culturele relevantie [CG-7]

Basis Teksten:

- Mat.5:13-14 "...jullie zijn het zout der aarde en het licht der wereld..."
- Mt.13:37-38 – "...de akker is de wereld..."

Onderdeel B – Karakteristieken: Liefde, Aanvaarding en Vergeving; Gemeente en (haar) Cultuur

Les 4 – Liefde, Aanvaarding en Vergeving

Les 5 – De gemeente binnen de cultuur

Les 6 – Vier basis systemen van een cultuur

Les 7 – De reden voor culturele relevantie

1.. De reden voor culturele relevantie

Het Evangelie van Jezus Christus moet aan alle naties (= Gr. "ethnos") worden gebracht – het is voor iedereen, overal...

Maar hoe kunnen we het Evangelie brengen naar mensen die een geloof hebben en normen en waarden en gedrag en instituties die andere zijn dan de onze en hoe kunnen we van hen verwachten dat ze erop reageren?

Het antwoord is:

Door het Evangelie begrijpelijk voor hen te maken.

= **culturele relevantie**

NB. Het concept van culturele relevantie is ook van toepassing voor elke gemeente die de ongelovigen in hun buurt wil bereiken met het Evangelie.

Het zal duidelijker worden als we begrijpen en inzien dat **elke gemeente (kerk) in feite een soort van "sub-cultuur" vertegenwoordigt binnen de gemeenschap** → er zijn een aantal aspecten van cultuur die uniek zijn binnen elke gemeente.

- Dit kan worden gezien hoe gelovigen zich kleden,
- De plaatsen waarheen ze gaan (of beslist niet gaan),
- De vrienden die ze hebben (of niet meer hebben, sinds hun bekering),
- Of de termen die ze gebruiken als ze met elkaar spreken ("Tale Kanaäns").

NB. Te vaak spannen we het paard achter de wagen: we willen dat mensen zich aanpassen aan onze kerkelijke "sub-cultuur" vóór ze (wat ons inzicht betreft) kunnen reageren op het Evangelie...

Dit is waar het punt van culturele relevantie noodzakelijk en een vereiste wordt:

- NB. **Mensen willen tot geloof in Jezus Christus komen maar dan alleen als er zo min mogelijk "culturele" hindernissen zijn.**
- Begrijp: indien we als gemeente onze "Vorm" tot "Functie" (het absolute) maken, dan is de kans erg groot dat we een "ander evangelie" brengen; Gal.1:7; 2Kor.11:4
- In de realiteit en als het er op aankomt, is het niet echt belangrijk *wat wij zeggen*, maar *wat zij horen* – dat is waar het uiteindelijk om gaat.

Voorbeeld: Bijbelvertalers komen dit probleem vaak tegen; als voorbeeld: in Afrika is brood soms voor de rijken alleen en rijst eet iedereen en dat dagelijks. Vandaar dat men vertaald heeft "Jezus is de Rijst van het Leven". In sommige streken wordt de zorg voor schapen overgelaten aan kinderen en mentaal gehandicapten. Het vertalen van "Jezus als de Goede Herder" dient dan enige verduidelijking om misstanden te voorkomen.

Begrijp:

- God is niet de uitvinder van de cultuur en Hij perfectioneert het ook niet;
- Hij is er niet specifiek voor een cultuur en er ook niet tegen.
- Hij staat er juist boven, maar werkt er wel door heen!

Met andere woorden, *God heeft zichzelf, op een bepaalde manier, gelimiteerd om tot mensen te communiceren in termen en manieren die begrijpelijk voor hen zijn in hun eigen cultuur.*

En wij dienen hetzelfde te doen!

A. Jezus en Culturele Relevantie

- Jezus heeft ons veel wonderbaarlijke voorbeelden gegeven van culturele fijngevoeligheid door de Evangelien.
- Als een Jood begreep hij de verschillende nuances van zijn cultuur en daardoor kon Hij in begrijpelijke termen spreken.
- Even zo, begreep Hij ook de andere culturen, wat wordt gezien in hoe Hij verschillende niet-Joden ontmoetten en hoe Hij met hen omging, zoals bijv. de Samaritanen, Joh.4:1-42

B. De Apostelen en Culturele Relevantie

Toen Jezus aan zijn Apostelen de laatste instructies gaf in Hand.1:7-8, begrepen zij vast en zeker niet de omvang van wat Hij voor ogen had en bedoelde.

- NB. God moest op een bovennatuurlijke manier bewegen om het Evangelie buiten de Joodse gemeenschap te laten brengen.
- Zie ook de culturele strekking in Hand.8:4-25
- Ook: Hand.10:9-48, hoe God zijn acceptatie van de heidenen liet zien!
- Ook: De culturele fijngevoeligheid van Paulus in zijn ontmoetingen in Athene in Hand.17:16-31.
 - Hij was niet "tegen iets"...

2.. De Gemeente helpen om Cultureel Relevant te worden

Alle punten van deze les moeten de gemeente helpen om te “relateren” met diegenen buiten de gemeente.

Er is één vraag cruciaal op dit punt:

- “Gaan we mensen dwingen om te worden als ons (aangepast aan de kerkelijke sub-cultuur) voor we ze zien als christenen?”
- NB. Indien je als gemeente niet cultuur relevant wil worden en zijn, dan is het antwoord op die vraag: “JA!”
- Indien onze acceptatie van de mensen buiten de gemeente strikt op onze voorwaarden is (dat wil zeggen, zij moeten zich aan ons aanpassen) dan zal het erg moeilijk zijn om hen te bereiken met het Evangelie.
- We dienen te leren hoe we met hen moeten communiceren op een manier die zij kunnen begrijpen.
- Ons doel moet zijn: Discipelen maken, en *niet* leden toevoegen aan onze gemeente en haar sub-cultuur. (zie je het verschil...?!)

Hoe we dat moeten doen, is tweeledig:

- We moeten onszelf én de mensen buiten onze kerkelijke gemeenschap begrijpen
 - Waarom doen we de dingen die we doen?
 - Kijk naar jezelf door de 3 lenzen – Functie en Vorm (*dit is een verwijzing naar Onderdeel F, les 15*)
- We moeten bekwaam en gewillig zijn om wellicht hindernissen weg te breken die we als gemeente in de loop van de tijd hebben opgebouwd, welke het moeilijker maken voor ongelovigen onze gemeente binnen te stappen en/of zich bij ons aan te sluiten; discipelen van Jezus worden.
- Illustratie:
 - Indien we de jeugd willen bereiken, dienen we te weten wat zij leuk vinden en wat hen bezig houdt, qua problemen, muziek, etc.
 - Indien we werken onder drugsverslaafden, dienen we hun cultuur te begrijpen...