



Cursus Gemeente zijn

Zout & Licht Hilversum

Oscar Griffioen

Juni 2020

Les 12 Dynamiek 3 Vermenigvuldiging [CG-12]

Basis Teksten:

- Mat.5:13-14 "...jullie zijn het zout der aarde en het licht der wereld..."
- Mt.13:37-38 – "...de akker is de wereld..."

Onderdeel E – Dynamieken

Les 10 – Dynamiek 1 Aanbidding

Les 11 – Dynamiek 2 Opbouw

Les 12 – Dynamiek 3 Vermenigvuldiging

Les 13 – Leiderschap

Les 14 – Organisatie en Administratie

1. Introductie

- Een gezonde gemeente zal altijd nadruk leggen op het winnen van mannen en vrouwen voor Christus en hen onderwijzen zo dat ook zij anderen tot de Heer kunnen brengen; Matt.28:18-20
- We zijn in deze wereld ambassadeurs van Christus en we hebben de opdracht – de bediening – om de wereld met Hem te verzoenen, 2Kor.5:17-21
- Om dit te kunnen doen dienen we toegewijd te zijn aan persoonlijke en gemeenschappelijke evangelisatie als gemeente. De hele gemeente dient zijn roeping en opdracht hierin te kennen en te participeren!
- Het is belangrijk voor mensen waar zij zijn en onder welke mensen zij wonen en werken, dat zij creatief de

Bijbelse principes (*Functies*) kunnen ontwikkelen en toepassen in hun bediening in de wereld als getuigen van Christus (*Vormen*)

2. Matt.28:18-20

Matt.28:19 “alle naties, volken” = Gr. *Ethnos* = een groep mensen die bij elkaar hoort wegens afkomst, taal, cultuur en politieke voorkeur en interesses.

Ethnos is dus veel meer dan alleen maar landen en naties, sterker nog: *ethnos* heeft niets met landen en naties (structuren en landsgrenzen) te maken.

Binnen een land en stad kunnen verschillende *ethnos* aanwezig zijn: bevolkingsgroepen in een regio, maar ook bijv. kinderen, tieners, ouderen en bijv. ook straatjongeren, werkelozen, ouderen, drugsverslaafden.

Zij zijn ook “*ethnos*” – ze hebben hun eigen problemen, gewoonten, taal, normen en waarden, etc.

In de brieven van Paulus bijv. zien we ook dat er groepen worden erkent die gerelateerd zijn aan elkaar wegens een aantal zaken en overeenkomsten. Zie bijv. Ef.5:22, 25; 6:1, 4-5, 9.

Dit is belangrijk om voor evangelisatie te onderkennen en te onderscheiden: Wanneer we het evangelie brengen aan ouderen of tieners – ook al is het Evangelie hetzelfde – we dienen het op een andere manier te brengen (de *Vorm*) willen we effectief zijn!

3. Doelgroep...

Denk na over de bevolkingsgroepen om je heen – zakenlui, tieners, jonge gezinnen, etc. : Welke mensen (groepen) zijn er veel vertegenwoordigd?

Welke mensen wil je in het bijzonder bereiken met het evangelie (= doel-groep). Hoe dien je hen te bereiken? Welke ingang heb je? (Vragen die later beantwoord kunnen worden).

De volgende vragen kunnen behulpzaam zijn:

1. Indien we het evangelie gaan brengen – persoonlijk of als gemeente in een evangelisatie-actie – dan is het wijs om te groep te identificeren welke we specifiek willen

bereiken. Te algemeen kan namelijk te afstandelijk en te onpersoonlijk zijn!

Hier dienen we alleen te kijken welke groep we willen bereiken op basis van Gods roeping of wegens de lokatie van ons als gemeente (of huiskring). We dienen te groep te identificeren.

Kan je een (logische) doelgroep voor evangelisatie identificeren voor jezelf, je kring of je gemeente? Zie de volgende vragen om een antwoord te vinden:

- a. Welke mensen (bevolkings-groepen, *ethnos*) leven dichtbij de gemeente?
 - Zijn er appartementen of huizen
 - Is er bijv. een zakencentrum in de buurt of een winkelcentrum, ziekenhuis, ...?
 - b. Wonen er verschillende bevolkingsgroepen (van verschillende afkomst) in de buurt van de gemeente?
 - c. Zijn er speciale groepen concentraties van mensen (*ethnos*) in het gebied van de gemeente, zoals bijvoorbeeld
 - Universiteits studenten
 - Zakenlui
 - Ambtenaren
 - Militaire legerbasis
 - Straatkinderen, daklozen
 - Medisch personeel (ziekenhuizen)
 - ...
2. Wanneer je een doelgroep hebt geïdentificeerd naar wie je kan uitreiken om het Evangelie te brengen, onderzoek manieren hoe en op welke terreinen je contact met hen kan leggen. Kijk naar het volgende:
- a. Punten van **Stress**
 - Zijn er economische problemen?
 - Zijn er problemen in relaties in gezinnen?
 - Wat zijn de oplossingen die het Evangelie aangeeft aangaande deze zaken?

b. Punten van **Nood**

- Wat zijn de specifieke noden van de mensen binnen de doelgroep?
- Hoe ervaren zij dat zelf? Zien zij die “problemen” als nood?
- Is er nood op het sociale vlak, het geestelijke, financiële...?
- Hoe dient hierin geholpen te worden wil men het Evangelie kunnen ontvangen?
(Vb. Indien kinderen honger hebben, kunnen ze het Evangelie niet goed horen...!)

c. Punten van **Interesse**

- Wat zijn de interesses van de mensen in de doelgroep?
- Waar denken ze vaak over na en wat houdt hen bezig?
- Waar wordt veel over gepraat?
- Hoe kan je relatie met hen bouwen op basis van hun interesses en hoe kan je hen vervolgens interesseren voor het Evangelie?
- Welk raakvlak ligt er tussen hun interesses en Gods Woord?